

Kronberg, 04.09.2025

Gemeinsam in die Zukunft: Merca Leasing firmiert um zu Crédit Agricole Merca Leasing

Mit der Umfirmierung wird das Zusammenwachsen von Merca Leasing GmbH & Co. KG und Crédit Agricole Leasing & Factoring S.A. (CAL&F) sichtbar und ein gemeinsamer Marktauftritt etabliert.

Ab sofort firmiert Merca Leasing unter dem neuen Namen Crédit Agricole Merca Leasing GmbH & Co. KG. Das neue Logo folgt dem Markenauftritt der Crédit Agricole Gruppe und symbolisiert die Zugehörigkeit zu einem der größten Finanzinstitute Europas.

Der Zusammenschluss steht im Einklang mit der Wachstumsstrategie von CAL&F und ermöglicht es, ihre Expansion auf dem dynamischen deutschen Leasingmarkt deutlich zu beschleunigen. Ziel ist es, die Kompetenzen und Stärken von Merca Leasing und CAL&F zu bündeln und den Kunden und dem deutschen Markt noch besser Lösungen anbieten zu können.

„Die Verbindung der Namen Merca Leasing und Crédit Agricole ist ein weiterer wichtiger Schritt für unsere gemeinsame Zukunft“ - Martin Stange, Geschäftsführer Markt.

Die CAL&F-Strategie „Connected to the future“ unterstreicht den gemeinsamen Anspruch: verantwortungsvoll, nachhaltig und zukunftsorientiert zu handeln. Unter den Leitmotiven „One CAL&F“ und „One Team“ entsteht ein gemeinsames Leistungsportfolio, das für Vertrauen, Kontinuität und partnerschaftliche Weiterentwicklung mit dem deutschen Mittelstand steht.

„Wir freuen uns auf diesen gemeinsamen Weg – mit neuen Perspektiven, frischen Impulsen und dem klaren Ziel, gemeinsam zu wachsen“ - Andreas Werner, Geschäftsführer Marktfolge.