



ETHIK-CHARTA



CRÉDIT AGRICOLE GRUPPE



UNSER
BESTREBEN

Die Crédit Agricole Gruppe bringt mit dieser neuen Ethik-Charta ihr Bestreben zum Ausdruck, sich gegenüber ihren Kunden, Genossenschaftsmitgliedern, Aktionären, Dienstleistern und allen sonstigen Akteuren, mit denen sie in einer Beziehung steht, in einer Art und Weise zu verhalten, die von ihren Werten und Prinzipien getragen ist. Gegenüber ihren Mitarbeitern handelt sie als verantwortlicher Arbeitgeber.

Es liegt in der Verantwortung der Geschäftsleiter und der Führungskräfte, die Werte dieser Charta zu respektieren und mit gutem Beispiel voranzugehen. Die Führungskräfte achten darauf, dass diese Werte von allen Mitarbeitern der Crédit Agricole Gruppe gelebt und geteilt werden, unabhängig vom Grad ihrer Verantwortung, ihrem Geschäftsbereich und ihrem Arbeitsplatz.

Unsere Ethik-Charta bringt unsere Bereitschaft zum Ausdruck, über die bloße Anwendung aller Gesetze, Vorschriften und Branchenstandards hinaus, noch mehr zu tun als bisher, um unsere Kunden, die seit der Gründung unserer Gruppe der einzige Grund für unser Bestehen sind, bestmöglich zufrieden zu stellen.

Unsere Ethik-Charta wird allen Führungskräften und Mitarbeitern bekanntgegeben.

Sie wird von allen Konzerngesellschaften an ihre Spezifika angepasst und in die jeweiligen internen Kontrollverfahren integriert.

Die Compliance-Prinzipien sind in einem Regelwerk beschrieben (Corpus FIDES).

Unsere Handlungs- und Verhaltensmaximen beruhen auf den Grundprinzipien, die in verschiedenen internationalen Abkommen festgehalten sind.⁽¹⁾

(1) Zu diesen gehören die Prinzipien der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der UNO im Jahr 1948, die zehn Prinzipien des UN Global Compact, die Leitprinzipien der OECD hinsichtlich multinationaler Unternehmen, die Leitlinien und Empfehlungen der OECD für den Kampf gegen die Korruption und die Konventionen der Internationalen Arbeitsorganisation (IAO).



UNSERE
IDENTITÄT UND
UNSERE WERTE

Crédit Agricole ist eine europäisch ausgerichtete, weltoffene Gruppe, die auf regionalen Genossenschaftsbanken fußt.

Mithilfe ihres Universalbankmodells, welches durch die enge Verzahnung von Retailbanken und Spezialinstituten charakterisiert wird, beabsichtigt die Crédit Agricole Gruppe, Partner für ihre Kunden zu sein – unabhängig vom Vertriebskanal. Wir vereinfachen und erleichtern ihre Projekte in Frankreich und in aller Welt, helfen ihnen bei einer optimalen Entscheidungsfindung und begleiten sie auf lange Sicht mit Entschlossenheit, Flexibilität und Innovation.

Um ihren Kunden nützlich zu sein und auf ihre Bedürfnisse zu reagieren, bietet die Crédit Agricole Gruppe breite Fachkenntnis und Know-how: tägliche Bankgeschäfte, Kredite, Sparprodukte, Versicherungen, Vermögensverwaltung, Immobilien, Leasing, Factoring, Corporate- und Investmentbanking...

Die Crédit Agricole Gruppe fördert die kooperativen Werte von demokratischer

Führung, Vertrauen und Respekt gegenüber und zwischen ihren Mitgliedern. Sie stützt sich auf das Verantwortungsgefühl jedes Einzelnen und auf den Unternehmergeist. Die Kundenzufriedenheit, die Entwicklung der Regionen und das Streben nach dauerhafter Leistung sind die Leitlinien ihres Handelns.

Unsere Identität und unsere Werte setzen ein tadelloses, ethisches Verhalten aller

Mitarbeiter voraus. Jede Einheit der Gruppe teilt die Überzeugung, dass diese Werte zu Stärke und Entwicklung führen.

Beruhend auf ihren Werten von Ethik und Loyalität und getreu der kooperativen Kultur der Gruppe trägt Compliance dazu bei, das Ver-

trauen von Kunden sowie das Ansehen der Gruppe zu stärken. Sie ist daher maßgebend für unser Handeln und die Crédit Agricole Organisation.

Unsere historischen Werte –
KUNDENNÄHE,
VERANTWORTUNG
und **SOLIDARITÄT** –
stellen den Menschen in
den Mittelpunkt.

Die Crédit Agricole Gruppe verpflichtet sich dazu, die Handlungsprinzipien, die sie sich selbst auferlegt hat, mit dem Ziel anzuwenden, eine loyale, allen Personen gegenüber offene, über mehrere Kanäle arbeitende Bank zu sein, die es jedem möglich macht, langfristig begleitet zu werden und Entscheidungen immer in voller Kenntnis aller Fakten zu treffen.



UNSERE HANDLUNGS- PRINZIPIEN

Sie finden Anwendung ...

... GEGENÜBER UNSEREN KUNDEN

Respekt und Begleitung des Kunden sowie Loyalität ihm gegenüber

Unabhängig vom Vertriebskanal setzt jeder Mitarbeiter, auf Wunsch und im Dienste des Kunden, seine Erfahrung und seine Kompetenzen ein und begleitet ihn langfristig. Er hört ihm zu, berät ihn loyal und hilft ihm bei der Entscheidungsfindung, indem er ihm Lösungen vorschlägt, die auf sein Profil und seine Interessen zugeschnitten sind, und informiert ihn über die damit verbundenen Risiken.

Solidarität

Aufgrund der genossenschaftlichen Wurzeln der Gruppe, sind die Beziehungen, die wir mit unseren Kunden, Genossenschaftsmitgliedern und allen sonstigen Beteiligten aufbauen, geprägt von Solidarität und Achtung der eingegangenen Verpflichtungen.

Nutzen und Kundennähe

Unsere Gruppe fühlt sich dem Modell einer kundennahen Universalbank verpflichtet, das für Werte steht und unseren Kunden nützt. Sie bietet ihnen das Fachwissen und das Know-how der Gesamtheit der in der Gruppe vorhandenen Gesellschaften. Sie bleibt ihrem lokalen Engagement treu und trägt zur Entwicklung der Regionen bei.

Schutz und Transparenz bei der Verwendung personenbezogener Daten

Unsere Gruppe hat sich mit einer Charta zu personenbezogenen Daten einen normativen Rahmen gesetzt, um den Schutz der Kundendaten sicherzustellen.

... GEGENÜBER DER GESELLSCHAFT

Grundrechte

Unsere Gruppe führt ihre Geschäfte weltweit unter Achtung der Menschenrechte und der sozialen Grundrechte.

Gesellschaftliche Verantwortung des Unternehmens (CSR)

Unsere Gruppe bekennt sich zu ihrem ökologischen und gesellschaftlichen Ansatz in all ihren Bereichen und Unternehmensprozessen. Dieser Ansatz baut auf einer CSR-Strategie auf, die Werte schafft und zum Ziel hat, die Regionen zu fördern und Exzellenz in den Beziehungen zu Kunden, Partnern, Gesellschaftern und Mitarbeitern anzustreben.

...GEGENÜBER UNSEREN MITARBEITERN

Verantwortungsbewusstes Personalwesen

Als verantwortungsvoller Arbeitgeber zu handeln bedeutet für unsere Gruppe das Prinzip der Diskriminierungsfreiheit und Gerechtigkeit zu garantieren, die persönliche Entwicklung zu fördern, insbesondere über Weiterbildungsmaßnahmen, Geschlechtervielfalt, die Vielfalt an Karrieremöglichkeiten und beruflichen Profilen sicherzustellen sowie Menschen mit Behinderung zu unterstützen. Es bedeutet ferner, den sozialen Dialog und Lebensqualität am Arbeitsplatz sowie die Schaffung eines sicheren Arbeitsumfeldes, in dem alle Mitarbeiter mit Würde und Respekt behandelt werden, zu fördern.

... DURCH ETHISCHES VERHALTEN

Professionalität und Kompetenzen

Die Geschäftsleiter, Führungskräfte und Mitarbeiter gleich welcher Einheit oder geografischen Region müssen die Gesetze, Vorschriften, Normen und Branchenstandards sowie die für ihre Einheit geltenden Verfahren kennen, um sich daran zu halten und sie auf verantwortungsvolle Weise umzusetzen.

(2) Corporate Social Responsibility

Verantwortungsvolles Verhalten

Jeder Geschäftsleiter, jede Führungskraft und jeder Mitarbeiter trägt zum Image unserer Gruppe bei. Sie sollen ein verantwortungsvolles und ethisches Handeln an den Tag legen und vermeiden jegliches Handeln, das dem Ruf und dem Image unserer Gruppe schaden könnte.

Vertraulichkeit und Integrität der Informationen

Die Geschäftsleiter, Führungskräfte und Mitarbeiter unserer Gruppe wahren dasselbe Maß an Diskretion und unterlassen es, die ihnen zugänglichen vertraulichen Informationen unberechtigt zu verbreiten oder zum eigenen Vorteil oder zum Vorteil Dritter zu nutzen. Jeder Mitarbeiter trägt Sorge, dass Informationen die an Kunden, Aktionäre, Aufsichtsbehörden, die Finanzwelt oder allgemein an Betroffene weitergegeben werden, integer und korrekt sind.

Vermeidung von Interessenkonflikten

Die Geschäftsleiter, Führungskräfte und Mitarbeiter unserer Gruppe sollen jegliche Situationen vermeiden, die zu einem Interessenkonflikt führen können, um unter allen Umständen den Vorrang der Interessen unserer Kunden zu wahren.

Wachsamkeit

Das Handeln aller – Geschäftsleiter, Führungskräfte und Mitarbeiter – zielt darauf ab, die Interessen der Kunden zu schützen, Geldwäsche und die Finanzierung von Terrorismus zu bekämpfen, internationale Sanktionen zu respektieren, Korruption zu bekämpfen, Betrug zu verhindern und die Integrität der Märkte zu schützen. Jeder Einzelne legt eine für das Wesen der Tätigkeitsfelder der Gruppe angemessene Wachsamkeit an den Tag und nutzt im Bedarfsfall im Rahmen der geltenden Vorschriften und Verfahren seine Meldemöglichkeit.



CRÉDIT AGRICOLE GRUPPE