

München, 02.06.2025

Crédit Agricole Leasing & Factoring startet mit neuem Logo in die Zukunft

Verbunden mit der Zukunft - Connected to the future

In diesem Jahr feiert CAL&F sein 15-jähriges Jubiläum. Seit der Zusammenführung von Leasing und Factoring unter ein gemeinsames Unternehmensdach hat sich die Gruppe stetig weiterentwickelt und seine Geschäftsbereiche Leasing, Factoring sowie die Finanzierung erneuerbarer Energien erfolgreich unter einer einheitlichen Struktur gebündelt und ausgebaut.

Die Welt verändert sich immer schneller – sie wird vernetzter, dynamischer und komplexer. In dieser sogenannten VUCA-Welt (Volatilität, Unsicherheit, Komplexität, Ambiguität) stellt CAL&F seinen Markenauftritt neu auf und präsentiert ein modernes Logo sowie die Kampagne „Connected to the future“ („Verbunden mit der Zukunft“).

Das neue Logo übernimmt die Farben der Muttergesellschaft Crédit Agricole und rückt die entsprechende Marke „CA“ in den Mittelpunkt, als Dach der CAL&F Gruppe. Damit unterstreicht CAL&F sowohl seine eigene Identität als auch die Stärke und Verbundenheit innerhalb der Crédit Agricole-Gruppe.

Um den dynamischen Marktbedingungen gerecht zu werden, intensiviert CAL&F die Zusammenarbeit mit Partnern in Frankreich und ganz Europa. Gemeinsam werden neue Geschäftsfelder und innovative Lösungen entwickelt, die das gesamte Spektrum der Unternehmenskompetenzen abdecken – ein Ansatz, den das Unternehmen unter dem Konzept „One CAL&F“ vereint.

Mit dem Kampagnen-Slogan „Connected to the future“ bekräftigt CAL&F sein Engagement, Kunden nicht nur als verlässlicher Finanzierungspartner zur Seite zu stehen, sondern sie aktiv bei der nachhaltigen Weiterentwicklung ihres Geschäfts zu unterstützen.

Für CAL&F bedeutet Zukunft nicht nur Wandel, sondern auch Verantwortung.